



Marketing

Spécialité accessible aux élèves provenant d'une première Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG)

Le contenu de la spécialité

- **Savoir analyser un marché** (de l'analyse des ventes aux facteurs explicatifs du comportement du consommateur).
- **Construire l'offre produits ou services** (Marque, Gamme, Prix)
- **Communiquer l'offre**(publicité).
- **Maîtrise de l'informatique avec la conception de projet**

Les qualités requises

- Dynamique, esprit curieux, faculté d'adaptation, travail d'équipe
- Goût pour la recherche et sens des responsabilités
- Intérêt pour l'environnement et les tendances

Les poursuites d'études

Au Lycée Paul Sabatier :

BTS S.A.M : Support à l'Action Managériale

Autres :

- BTS commerciaux : MCO, NDRC, Commerce international.
- BTS de communication, publicité.
- IUT et facultés (AES, Droit, Psychologie)
- Classe préparatoire aux grandes écoles (HEC, ESSEC, écoles de commerce)