

Lycée Paul Sabatier- Carcassonne

Eco-lycée

Bilan des actions 2025- 2026



Présentation du dispositif « éco-lycée » Année scolaire 2025-2026

- 4 adultes référents pour impulser, accompagner et coordonner les actions d'éducation au développement durable (EDD) dans l'établissement.

Sandrine Fagoaga-Christelle Lané-Magali Nappez-
Christine Trougnou

- 120 éco-délégués pour informer leur classe des projets à venir , proposer et participer aux différents projets mis en place dans l'établissement.

- Des agents impliqués dans les projets: M.Casanas, M. Balssa et M. Wailly
- le suivi comptable par Gaëlle Casino

Ateliers proposés:

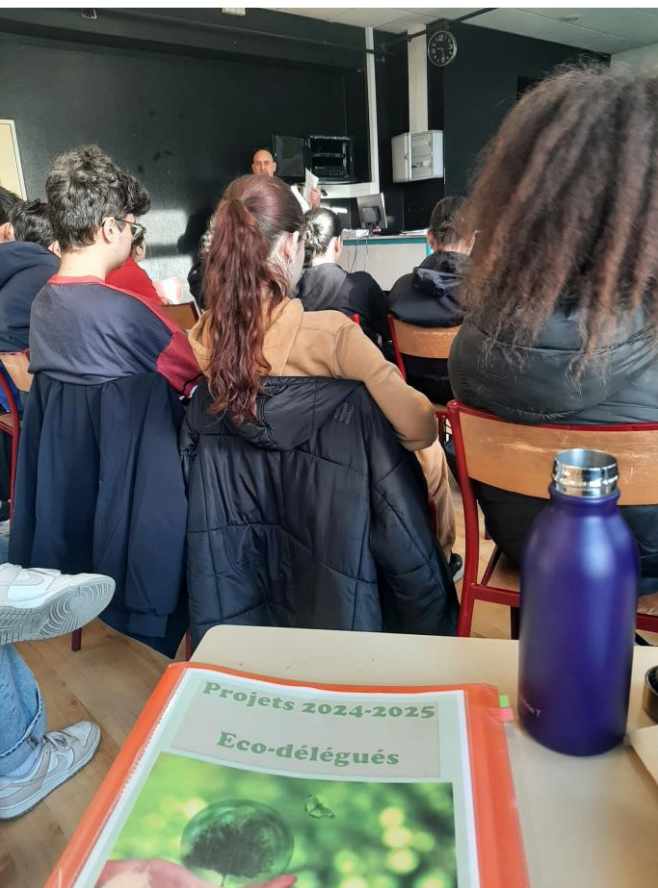
- Égalité filles-garçons (ODD 5) avec S. Fagoaga
- Solidarité/ organisation des collectes/ lien avec les instances/administratif-suivi et infos éco-délégués/ lien avec les personnels: C. Lané (ODD 1,2,10)
- Solidarité/production et consommation responsables (ODD 1/ 2/5/10/12): Magali Nappez
- Biodiversité/ coordination des projets en interne et en externe/ diffusion de l'information (ODD 4,5,10,12,13,15,17): C.Trougnou

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



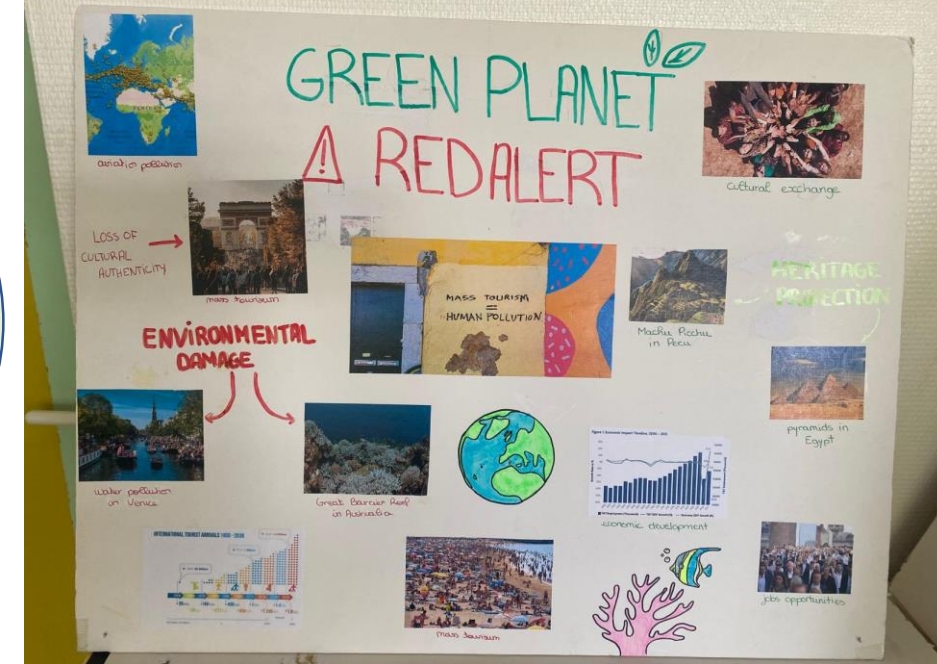
**Novembre 2025:
Rentrée des éco-
délégués
Rallye Vert**

- Présentation des projets de l'année sous forme d'ateliers:**
- Biodiversité avec M.Wailly et Mme Trougnou au potager
 - Tri des déchets avec M.Casanas devant la sculpture des canettes
 - Atelier égalité filles/garçons avec Mme Fagoaga
 - Atelier solidarité avec Mme Nappez
 - Rallye vert dans le lycée avec Mme Lané et M.Balssa



Novembre 2025 « Green Planet Red Alert »

En anglais, la classe de 207 avec Mme Fagoaga a travaillé sur la notion de surtourisme- quel impact de nos modes de consommation sur la planète? Sur inscription, plusieurs classes ont participé à la présentation orale de ces panneaux.



IMPACT OF MASS TOURISM CASE STUDIES



More than 25 millions tourists and more than 4.5 billion euros per year.
Tourism makes the economy stable in Venice.



Mass tourism has negative and destructive impacts:

- Inhabitants tend to move away from the city
- Real estate prices constantly soar
- It causes a lot of pollution



BEFORE



AFTER

VS

- Since 1966 Dubai has become one of the fastest growing cities in the world.
- But since the city is considered as the destination of luxury and impressive skyscrapers, tourism has mostly a positive impact on it.

The history and ways countries cope with tourism

What is overtourism and how do cities cope with it?

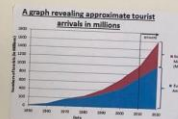
- overtourism refers to the phenomenon of tourist sites becoming saturated by an increasing number of visitors.



Exemples

Venise: charge entry.

Portofino: Avoid tourist traffic jams.

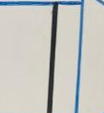


18th Century: tourism becomes more common among the upper classes
Latter 18th century: huge economic, social and technological changes

1700

1800

1900



Thomas Cook 1941

THE HISTORY OF OVER-TOURISM

Sustainable ≠ Mass TOURISM



Influencing Impacts



2000 and 2018
International tourists & Development of transport



Covid Pandemic 2019



The Future



Entretien du potager- mise en place de l'arrosage collectif avec M.Wailly



EMPLOI DU TEMPS DE L'ARROSAGE DES BACS

Aidez nous à participer à l'arrosage des bacs à légumes à l'arrière du bâtiment A. Pour cela, vous pouvez prendre de l'eau au récupérateur d'eau à l'aide du seau de l'arrosage mis à disposition. Il faut mettre environ un seau d'eau pour chaque bac tous les deux/trois jours. Quand vous avez fini, merci de le noter sur le tableau ci-dessous. N'oubliez pas d'ajuster la quantité d'eau donnée en fonction de la météo et des températures ! Merci!!!

merci de noter les initiales

Semaine du 10/11 au 16/11

BAC	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Novembre
2025



**Projet Sabapoints
Pour une économie sociale,
solidaire et circulaire.**

**Projet EMC- classe de 105
Mme Nappez**

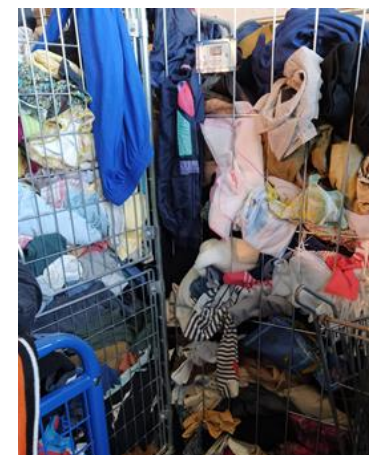
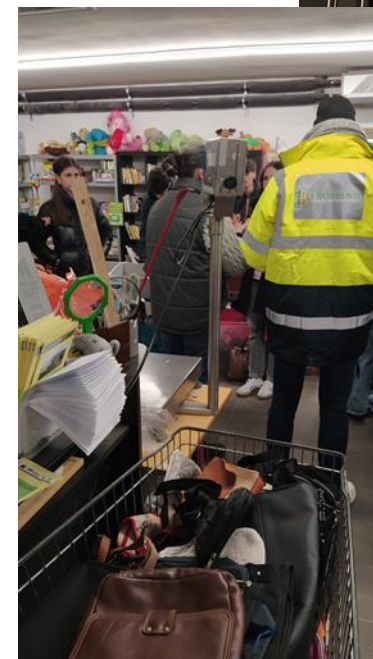
**Rencontre avec les
éco-délégués du
lycée Ruffié**

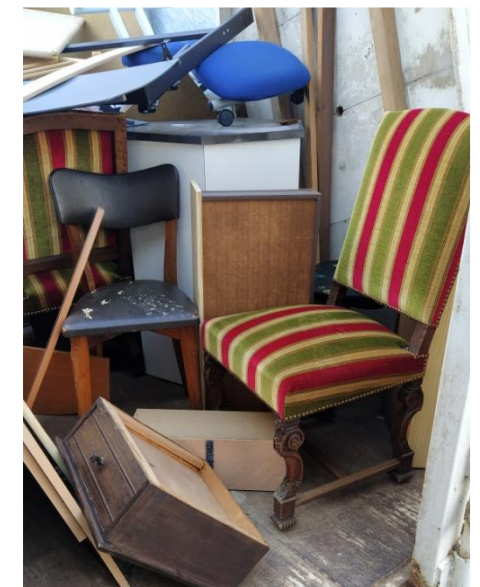
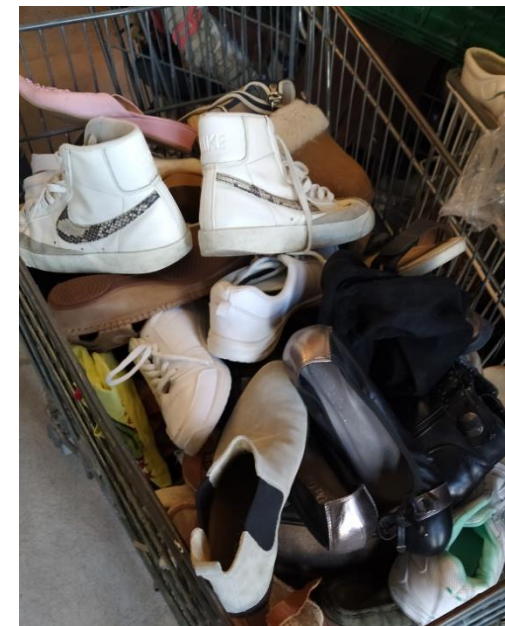


**Novembre 2025-
Lancement du
projet**

**Visite du Parchemin à
Limoux- entreprise
d'insertion**







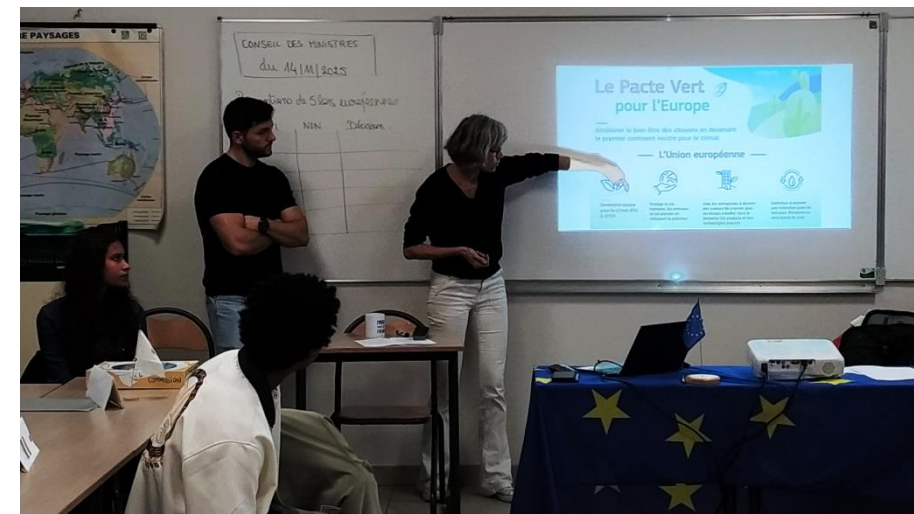


**Novembre 2025
Intervention de
Europe Direct au
lycée**

**Débat sur le Pacte
Vert
dans les classes de
Terminale
spécialité SES**



EUROPE DIRECT
Occitanie



**Atelier fresque du
numérique
Classe de 2de -SES
Mme Derrieux
Association Forêtver**

**Décembre
2025**



Atelier Inventons Nos Vies Bas Carbone (INVBC) Classe de 2de SES Mme Derrieux

Dans le cadre du chapitre de 2de
« Comment cré-t-on des richesses et
comment les mesure-t-on? » Les élèves
ont participé à l'atelier puis produit des
supports de réflexion sur la disparition
des ressources naturelles et les
externalités négatives liées à la
production.

Déc 2025



La fast fashion

QUOI?

Shein est une entreprise chinoise en ligne de vêtements pour tout type d'âge.
La société cible principalement des jeunes de 16 à 25 ans. Depuis quelques années, Shein propose des objets. Outre à cela, sont ceux de vente à augmenté, cela lui a permis d'être connue dans le monde entier.
L'entreprise Shein est considérée comme de l'ultra fast fashion car elle produit énormément et très rapidement sans se soucier des conséquences liées avec l'écologie, l'environnement et le personnel.

QUI?

L'entreprise Shein est basée en Chine dans la banlieue de Canton, dans un lieu surnommé "le village shein". Ses créateurs, Chris Ye et Jie Shen en 2008.
Les personnes travaillant dans cette entreprise sont des adultes et des enfants qui sont sous-payés pour peu de travail. Leurs conditions de vie sont déplorables, ils travaillent à la chaîne pour et pour car l'entreprise produit de grandes quantités de vêtements et au bénéfice de ses employés.

CONSEQUENCE!

Cette marque Shein dépense environ 5 millions de tonnes de vêtements par jour. Le plus de l'impact carbone de la production est lié à la production de vêtements. L'industrie textile génère de nombreux impacts négatifs sur l'environnement: émission de gaz à effet de serre, pollution de l'eau, de l'air et de la mer, contribution à la déforestation et à la perte de biodiversité.
Le modèle commercial de Shein pousse à l'ultra fast fashion, et entraîne avec la consommation excessive de ressources, des sheins qui concurrencent à la fois les petites entreprises qui vendent des produits de moins bonne qualité à des prix élevés sur internet ou qui les revendent visiblement à travers le monde entier en suivant les tendances.

AGIR!

Afin de limiter la fast fashion nous devrions acheter moins sur internet et acheter chez les petits commerçants moins distants mais de meilleure qualité et qui ont moins d'impacts négatifs pour notre planète et notre environnement.
Il faut arrêter d'acheter ses vêtements sur internet et utiliser des vêtements comme les vêtements, comme la marque shein.
Enfin, nous pouvons acheter de la seconde main dans les friperies... pour donner une seconde vie aux articles destinés à être jetés.

IV: monde à la chaîne, pièces en pièces

SHEIN

Collecte des
boîtes solidaires
organisée par les
éco-délégués

Décembre
2025



DONNER TOUTE L'ANNÉE
MAIS PAS QU'À NOËL,
C'EST AUSSI UNE
QUESTION DE LIEN
SOCIAL ET DE
SOLIDARITÉ ENTRE
NOUS !

COLLECTE AU
LYCÉE JUSQU'AU
16 DÉCEMBRE
ET PENSONS À
ÊTRE SOLIDAIRES
TOUTE L'ANNÉE !!!

@ECO.SAB





**Décembre
2025**

**Participation à la
journée de Noël des
Instances du lycée**





**Des éco-déléguées
présentent
l'exposition « Dessine
moi l'écologie » aux
classes
207,210,212,205**



**Décembre
2025**



**Des éco-délégués sont
formés pour
présenter les activités
aux correspondants
Erasmus**

**Janvier
2026**



Présentation des
activités EDD aux
correspondants:

- De Rome
- De Braga
- De Tenerife

Janvier
2026

**3 élèves de spécialité arts plastiques imaginent et
créent un jeu de plateau: le « tricanard » pour
sensibiliser à l'environnement
Merci à Lola, Clara et Madison élèves de 108 pour leur
initiative**



Participation des élèves de la classe 207 au 2ème Plantathlon

Janvier 2026

En SES (classe de Mme Trougnou) les élèves ont abordé la notion d'économie circulaire comme alternative aux limites écologiques de la croissance économique. Agroforesterie, entretien des haies, notion de robustesse; comment produire et consommer autrement?

Les élèves ont participé à la plantation de 2kms de haies sur l'exploitation de la Colline aux chèvres dans le Lauragais. Après un repas partagé et offert par l'éleveur plusieurs ateliers étaient proposés sur la biodiversité et l'agroécologie.

PLANTATHLON

2ème édition

Plantation d'une grande haie champêtre, tous ensemble !

9 & 10 Janvier 2026 ★
Report au 23 & 24 Janvier

La Colline aux Chèvres
à Laurac (Aude)

INSCRIS-TOI GRATUITEMENT
SUR FORETVERT.COM



PARTEZ POUR LE 3700M HAIE !

- Plantation
- Repas offert
- Ateliers participatifs

Illustration : Nathalie Laveau - Graphisme : Minerva Communication

Plus d'informations : Association Forêtvert Forever, 4 ch. de Bals - 11390 FONTIERS-CABARDES - plantathlon@foretvert.com



Mars 2026

Journée
Portes ouvertes

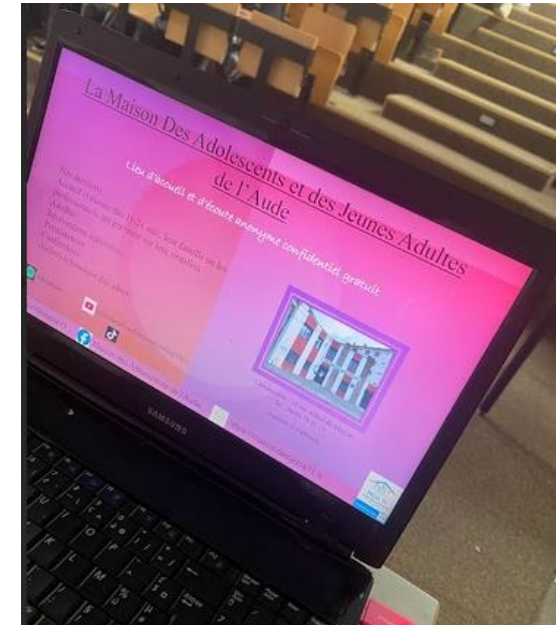


Journée pour l'égalité hommes- femmes

Un groupe d'éco-délégués et Mme Fagoaga a pensé et organisé une journée dédiée à l'égalité hommes-femmes. Le groupe s'est réuni chaque semaine et a imaginé des activités pour sensibiliser les élèves du lycée: Memory des inégalités, Kahoot, « vis ma vie », affiches de sensibilisation. 3 classes de 2de ont participé à la matinée. L'après-midi une conférence tenue par la Maison des Adolescents de Carcassonne était proposée avant un atelier animé par des élèves sur le violentomètre. Les élèves à l'origine de cette journée souhaiteraient qu'elle soit pérennisée et qu'une charte soit créée par les lycéens.

16 mars 2026





**L'atelier violentomètre
proposé, préparé et encadré
par M. Devolder et Mme
Lané, CPE**



19 mars 2026

Participation au congrès régional des éco-délégués



Jeudi 19 mars, 5 éco-délégués du lycée ont participé au congrès des éco-délégués lycéens de l'Académie de Montpellier. 18 délégations de lycées de l'Académie étaient réunies en présence de M. Mauny représentant de la Rectrice, au lycée Daudet de Nîmes.

Cette 1ere édition, impulsée par les éco-délégués élus au Conseil académique de la vie lycéenne, a réuni 80 élèves venus des cinq départements de l'Académie. L'objectif de cette journée était de valoriser et soutenir l'engagement des lycéens en faveur de la Transition écologique, de partager les projets engagés dans les lycées, de s'inspirer entre pairs, de créer un réseau de connaissances et d'échanges entre lycéens.

B Fermez les yeux
 Ressentez la douceur des ciels
 A Dans une nature resplendissante
 vous entendez la faune et la flore fascinées
 Dans ce monde utopique
 Construisons un lycée magique
 Un B lycée viable, vivable, équitable ^{Tout} durable
 Un lycée qui se suffit à lui-même
 mais dépend mieux vivre.

E De nos mains vertes
 on métamorphose la terre morte.
 Pour la rendre abondante et nutritive.
 Un lycée indépendant sur le plan alimentaire.

Ref

F Lorsque la pluie m'apporte nos idées
 on aime la récupérer.
 A Pour répondre à nos besoins citoyens et écologiques
 Un lycée indépendant sur le plan de l'eau

Ref

Plaidoyer pour un lycée
 engagé dans la Transition
 écologique et sociale



Présentation du
 violentomètre par
 les éco-délégués de
 Sabatier

**Plantations de
printemps avec
M.Wailly**



Mars 2026

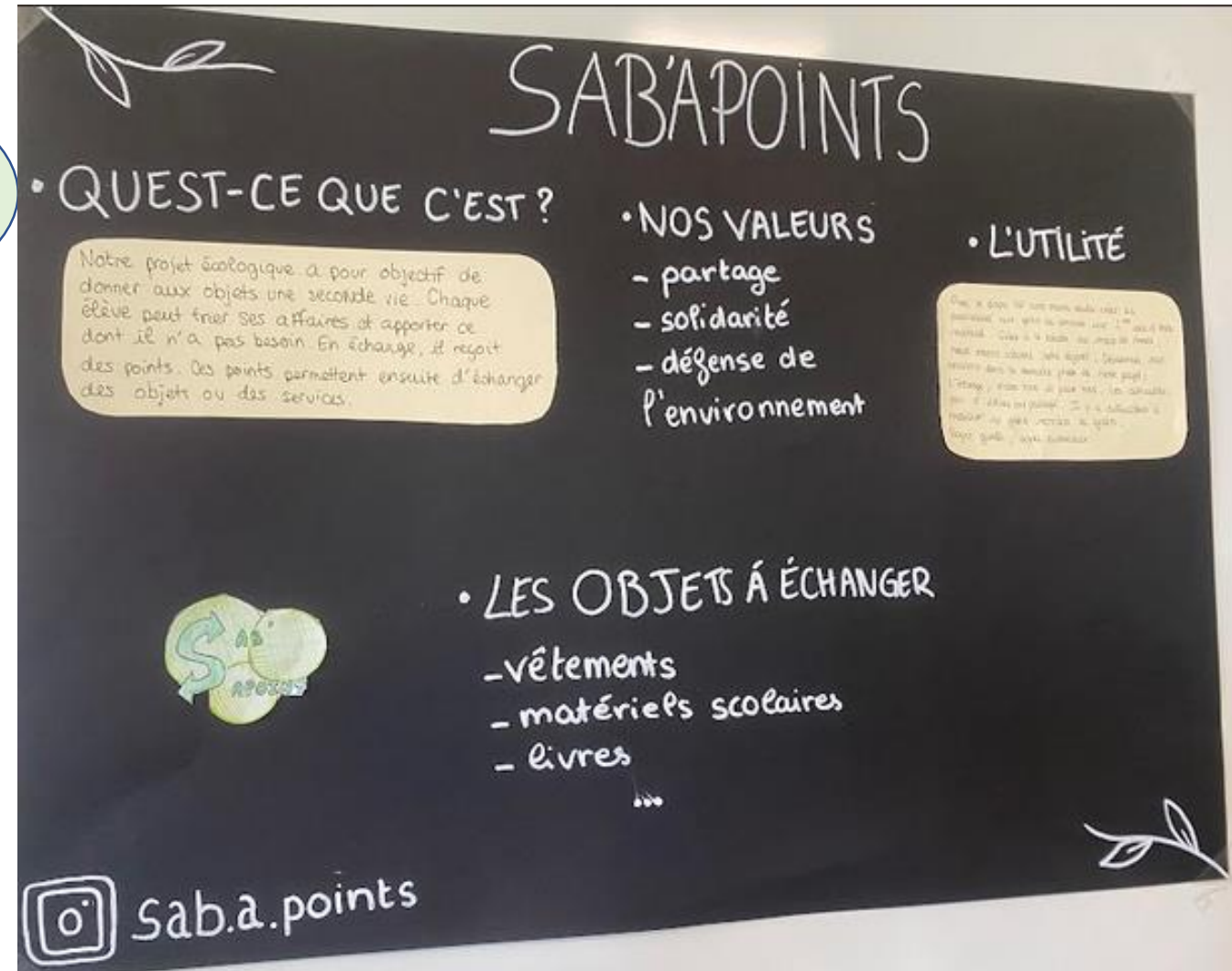
**Salades, fèves et persil sont arrosés et cueillis
par différents groupes classe: 207-212-112
STMG puis servis au self le lendemain de la
cueillette**

**Intervention de
l'association SOS
Méditerranée
Cours de 2de H-G
Classe de 208
M.Allabert**

Mai 2026



Inauguration de la boutique éphémère
Sabapoints pensée et créée par la
classe de 105 et Mme Nappez



Participation des classes 203-207-208-105

Mai 2026



**Projet pluridisciplinaire anglais-
Arts plastiques-SES
Mmes Fagoaga-Sarda-Trougnou
Classes de 1ere euro anglais-
option arts plastiques 2de et
208**



**Retrouvez ici les travaux
des élèves de la
classe de 208 en SES**



Mai 2026

Présentation du projet:

**En SES, les élèves ont travaillé sur les effets de la
production et de la consommation de plastique:
externalités négatives, disparition des biens
communs.**

**Ils ont ensuite présenté leurs recherches aux élèves
de l'option arts plastiques qui ont décidé de
représenter la pollution plastique sous la forme d'une
installation dans la cour du lycée**

**Les élèves de 1ere euro anglais ont présenté les
associations qui luttent contre la pollution plastique
et pour la préservation des océans. Leurs
présentations sont insérées dans la fresque.**









Accueil de la journée académique de l'éducation au développement Durable (JAEDD)



Mai 2026





**Merci à tous pour cette année riche de
projets!**